

ザブザブ洗える防水素材バッグ「ZAB」 Vulture JOURNAL STANDARD とコラボレーション！ 驚愕の 70 パターン 自分好みのカスタマイズが可能に

モリ株式会社(本社:大阪府中央区/代表取締役社長:一坪隆紀)の事業会社でアパレル資材・生活雑貨等企画販売を行うモリジャパン株式会社が製造、販売する防水素材バッグ「ZAB(ザブ)」と JOURNAL STANDARD (株式会社 BAYCREW'S/本社:東京都渋谷区) のコンセプトレーベル「Vulture JOURNAL STANDARD(ヴァルチャー・ジャーナルスタンダード)」がコラボレーションし、新たなバッグが登場しました。

9月からオンラインショップ BAYCREW'S STORE 等で好評発売中です。



BAYCREW'S STORE 【ZAB×Vulture】

ウェブサイト:

<https://baycrews.jp/feature/detail/4079>

ZABは、ガーデニング・カウンセラーの岡井路子さんとタレントの川瀬良子さんと共同開発した「汚れても“ザブザブ”洗える」がコンセプトのマルチな防水素材バッグ。今回、Vulture JOURNAL STANDARDによって、本体と持ち手が交換可能なデザインにアップデートし、本体10色×持ち手7色の計70パターンから、組み合わせを自由に選べる特別仕様に。アウトドアシーンはもちろん、タウンユースでも自分だけの配色を楽しむことができます。

ZAB × Vulture JOURNAL STANDARD

防水素材で簡単に洗えるZABの高い機能性と、JOURNAL STANDARDのコンセプトレーベル「Vulture」によるポップで洗練されたファッション性が融合。色鮮やかな遊び心がプラスされました。

特徴はカラフルな色の組み合わせ。本体と持ち手が交換可能なデザインとなり、自由にカスタマイズできるようになりました。最大70パターンから、シーンやシーズンに合わせて自分好みのカラーを選ぶことで、お手持ちのアクセサリや服とのコーディネートを楽しめます。



商品情報

【ZAB×Vulture】 WATER PROOF TOTE BAG

価格:2,530 円 (税込)

カラー:ブラック、グレーA、ホワイト、ブラウン、
グリーン、グリーン C、ネイビー、
サックスブルー、オレンジ、イエロー

サイズ:高さ 33.5 cm、幅 49 cm、マチ 22 cm

本体生地素材:PVC ターポリン



【ZAB×Vulture】 STRAP/ストラップ

価格:440 円 (税込)

カラー:ブラック、グレーA、キャメル、グリーン B、
カーキ、レッド、イエロー B

サイズ:長さ 8 cm

ストラップ本体素材:ポリプロピレン



Vulture のスタッフによるレコメンドカラー

※BAYCREW'S STORE 【ZAB×Vulture】ウェブサイトより一部を転載



「シンプルなお洋服が好きな為、ポイントにもなるカラーをと、パッと目立つこの色にしました(笑)。最近フィルムカメラにはまっててどこか出かけるなら持っていきたい！なのでバッグの中身が濡れない防水バックがひとつあると、どこへでも安心してお出掛けが出来そうです！」(Vulture スタッフ W 氏)



「最近、グリーン×イエローの組み合わせに出会うことが多く私物に増えてきてます(笑)。持つだけでハッピーな気分になれるような明るいカラーだから。ZAB のこのカラーも仲間入りです！」(Vulture スタッフ M 氏)

Vulture JOURNAL STANDARD

約 8 年振りに再開した JOURNAL STANDARD のコンセプトレーベル「Vulture」。かつて渋谷を中心にストア展開していた Vulture が、こんどは街を飛び出しクルマで各地を走り回り、POPUP を開いたり、地方のヒト・モノ・コトを繋げたり。



時間を忘れて楽しいことにのめり込んでしまう少年の様なマインドを大切にしたいとの思いから、用意したクルマはスクールバスをモチーフに黄色く塗った Vulture 号。SKATE / SURF / OUTDOOR / MUSIC / ART などのアメリカンカルチャーに根差した商品を厳選し、新たな手法を用いてみなさまにプレゼンテーションしながらお届けします。

またクルマを活かした今後の展開として、日本の各地方のメーカーやブランドのモノづくりに注目していきます。Vulture ならではの解釈でアプローチしてタッグを組むことで生まれる新たな価値にも注目です。

Instagramアカウント:@vulture_js

YouTube:<https://www.youtube.com/channel/UCAQ5jed7xc3-zFmZ3BEeEIA>

ZAB 公式Instagram、YouTube 動画もご覧ください

ZAB 公式Instagram「[zab.stagram](#)」では、商品の詳細情報はもちろん、おすすめの用途などを楽しく発信しています。共同開発者であるガーデニング・カウンセラーの岡井路子さんとタレントの川瀬良子さんらによる開発秘話も公開中です。ぜひ、フォローをお願いします。

また、モリトグループ YouTube チャンネルでは、ZAB の紹介動画を配信しています。こちらもぜひ、ご覧ください。



ZAB YouTube 動画



ZAB.STAGRAM

Instagramアカウント:@zab.stagram

動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Ylls6Fe8-V0&feature>

モリト株式会社（本社：大阪府大阪市中央区南本町 4 丁目 2 番 4 号）

MORITO

1908 年ハトム・ホックの仲買商として大阪の地に創業。110 年以上にわたり、アパレル付属品を提供。現在では、自動車内装部品、インソールなどの足回り用品などの企画・開発・販売等も行っている。2019 年 6 月に持株会社体制へと移行、純粋持株会社であるモリト株式会社と、事業会社であるモリトジャパン株式会社に分割。世界 12 ヶ国・20 社のグループ会社と連携してグローバルに事業を拡大。パーツの総合商社でありながらメーカー機能も持ち合わせ、保有する特許・意匠数は 250 件以上、取り扱いアイテム数は 10 万点超。ハトム・ホック、マジックテープ®（面ファスナー）、靴の中敷き、自動車マットエンブレムの分野では、国内市場 No.1 のシェア（当社調べ）。近年は、サステナブル関連プロジェクト「C.O.R.E.」やアパレルのオリジナルブランド「ALL WEATHER HIGH SPEC WEAR」、防水素材バッグ「ZAT」や「ZAB」といった製品事業も幅広く展開。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

モリト株式会社 社長室 広報担当

電話：06-6252-3559

メール：press@morito.co.jp